

2021年7月21日

auじぶん銀行株式会社

七十七銀行への toto サービス提供を開始 ～提供開始を記念して、抽選で現金があたるキャンペーンも実施～

auじぶん銀行株式会社（本社:東京都中央区、代表取締役社長:臼井 朋貴、以下 auじぶん銀行）は、2021年7月26日から、株式会社七十七銀行（本社:宮城県仙台市、取締役頭取:小林 英文、以下 七十七銀行）へ「提携金融機関向け toto サービス Powered by じぶん銀行 toto」（以下 本サービス）の提供を開始します。

本サービスは、提携金融機関の口座で auじぶん銀行が取り扱っている「じぶん銀行 toto」を購入可能とするサービスです。宮城県を代表する金融機関である七十七銀行のお客さまが、普段メインバンクとして利用されている口座を使い、「じぶん銀行 toto」を購入することが可能となります。

2020年8月には株式会社常陽銀行と株式会社十六銀行、2020年9月には株式会社北海道銀行と株式会社北陸銀行、2020年10月には株式会社福岡銀行、2021年3月には株式会社十八親和銀行に本サービスの提供を開始しており、auじぶん銀行が本サービスの提供を行っている地域金融機関は、日本全国で計7行となります。今後さらに多くの地域金融機関向けに本サービスを提供するために調整を進めており、提携先は順次拡大する予定です。

また、2021年7月26日から本サービスの開始を記念して、七十七銀行の口座をお持ちの方向けにキャンペーンを実施します。

77 BANK 七十七銀行 toto Powered by じぶん銀行 toto

七十七銀行 toto スタートキャンペーン

抽選で **最大1万円** プレゼント!

期間: 2021年7月26日(月) ~ 2021年9月30日(木)

BIG MEGA BIG BIG BIG

0000 0000 0000 3

【キャンペーンについて】

キャンペーン名称	七十七銀行 toto スタートキャンペーン
期間	2021年7月26日(月)～2021年9月30日(木)
特典内容	適用条件を満たしたお客さまを対象に抽選で以下の現金をプレゼントします。 1等：1万円×5名さま、2等：5千円×10名さま、3等：3千円×25名さま
適用条件	本キャンペーン期間中、以下2つの条件を満たすこと。 ①七十七銀行 toto の新規会員登録 ②合計 3,000 円以上のくじを購入
注意事項	・抽選日(2021年10月15日(金)を予定)時点で七十七銀行 toto を退会されている場合は抽選の対象外となります。 ・特典の入金は、2021年10月下旬から2021年11月上旬の予定です。 ・入金時点で七十七銀行 toto 登録口座が解約されているなど、何らかの事情で特典の入金を行うことができない場合、当選は無効となります。 ・キャンペーンは予告なく変更または中止する場合があります。 ・19歳未満のお客さまは、七十七銀行 toto をご利用いただけません。
URL	https://www.jibunbank.co.jp/entertainment/service_toto/bank/?BKcode=01250 ※詳細はこちらのページで、2021年7月26日以降ご確認ください。

【提携金融機関向け toto サービス Powered by じぶん銀行 toto について】

本サービスでは、au じぶん銀行が提携金融機関ごとにカスタマイズしたスポーツくじ (toto・BIG) 販売のプラットフォームを提供します。これにより、au じぶん銀行に口座を開設することなく、お客さまが普段ご利用されている提携金融機関の口座をそのまま活用し、PC・スマートフォンを通じて簡単にスポーツくじ (toto・BIG) が購入できるサービスです。ご利用になる提携金融機関口座の登録やスポーツくじ (toto・BIG) の購入は、全て web 上で完結します。スポーツくじ (toto・BIG) の購入代金は、提携金融機関の口座からの即時引き落としにより決済でき、便利にスポーツくじ (toto・BIG) を購入することができます。また、当せん金も同口座でお受け取りいただけます。



※auじぶん銀行が提携金融機関ごとにスポーツくじ販売のプラットフォームを提供
※画像はイメージです。

スポーツくじ（toto・BIG）の収益は、地方公共団体やスポーツ団体が行うスポーツの振興を目的とする事業への助成金として、各種スポーツの選手や指導者の育成、スポーツイベントの開催など日本全国のスポーツ振興のために役立てられています。また、地域スポーツ施設の整備にも活用されるなど、地方創生やその活性化が期待できるものです。

au フィナンシャルグループの au じぶん銀行は、『じぶんのいる場所が、行く場所が、ぜんぶ銀行になる。そういうスマホの自由さ、便利さを銀行にも。』という思いを込めて「銀行を連れて、生きていこう。」というブランドメッセージを掲げるとともに、生活の中心となったスマートフォンを通じてお客さまの日常生活における決済・金融サービスをより身近にする「スマートマネー構想」を推進しています。今後もスマートフォンを中心とした金融サービスを提供し、“お客さまに一番身近に感じてもらえる銀行”として、お客さまやパートナー企業さまとともに新しい体験価値を創造していきます。

以上